



# SPONSORSHIP PACKAGES

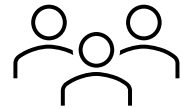
---



SWISSINTELL



# Our Team



President

Stéphanie Haesen  
Perroud

Vice President

Prof Hélène Madinier

Sponsorships and  
Financial Management

Foteini Nikolou

Community Manager and  
Events Coordinator

Amina Bouslami

Zurich Greater Area  
Manager

Aleksandra Bielska

Internship (9-11.2022)

Fanny Almeida



# Our Extended Team

---

Advisory board members	Former Presidency Dates
Dr. Alain Mermoud	2018 - 2022
Miki Valoyan	2016 - 2018
Jens Thieme	2015 - 2016
Marcel Brussee	2012 - 2015
Kurt Kobel (Founder)	2007 - 2012

Board Support Team
Lorille Alger
Alice Bouladon
Kilian Cuche



# Swissintell is a non-profit organization

---



2006

Our professional association was created under the name Swiss Competitive Intelligence Association (SCIA).

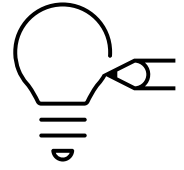


2016

For our 10 years anniversary, we updated our bylaws and changed our name to **SWISSINTELL**

- We operate under **art. 60 of the Swiss Civil Code**
- **Swissintell** is the umbrella brand for:
  - The Swiss Association for Market Research, Competitive Intelligence and Strategic Planning (SMCS)
  - Der Schweizerische Verband für Marktbeobachtung, Wettbewerbsanalyse und Strategieplanung (SMWP)
  - L'Association suisse en veille stratégique et intelligence économique (ASVIE)
  - Club Suisse des anciens de l'Ecole de Guerre Economique (AEGE)
  - Club Alumni de la Formation en Intelligence Economique et Veille Stratégique - HEG Genève (IEVS)

# We have a vision : to become the Swiss authority for information professionals



Our goal is to deliver tremendous added-value to our member

We represent practitioners and solution providers that prepare and support decision making processes in areas like

- Market analysis
- Competitive intelligence
- Strategic planning

We deliver this through :

- **Connecting** information professionals in Switzerland;
- Providing a single entry-point for the **Swiss Intelligence community**, that allows for :
  - A **networking platform** and facilitated knowledge transfer
  - Education and professional **development**
  - Increasing our profession's **visibility** in the economic, media and political audience
  - **Collaboration** with like-minded organizations to expand the availability of suitable platforms



# Our impact is visible and recognized

# AGEFI

EN CONTINU ACTEURS ENTREPRISES POLITIQUE

Guerre économique: mobilisez-vous!

LUNDI, 05.12.2016

Les associations d'intelligence économique sensibilisent les en conférence mardi à la Fer Genève

Elsa Floret

Guerre économique: mobilisez-vous! C'est avec cette mise en garde que les associations suisses Clusis (sécurité de l'information) et SwissIntell (veille stratégique) veulent sensibiliser les dirigeants d'entreprises pour leur conférence annuelle, mardi soir à la Fer Genève. Les trois piliers de l'intelligence

## Press coverage

- Tagesanzeiger
- Le Temps
- La Liberté
- L'AGEFI
- Revue Militaire Suisse
- Le Portail de l'Intelligence Economique



### Portail de l'IE

Centre de ressources et d'information sur l'intelligence économique et stratégique

Le Portail | Thèmes | Aires Régionales | Ressources

Analyses | Brèves | Annuaire | Evénements

#### Brève

## L'Intelligence Artificielle, opportunités et challenges pour les professionnels du renseignement

Le 25 septembre 2018 par Olga Egrelle

Le difficile développement de l'IE en Suisse

Dans la Confédération, l'IE prend de l'ampleur à partir de 2003 et la création d'une formation au sein de la Haute Ecole de Gestion de Genève, à l'initiative de cette dernière et du Centre d'Information de Neuchâtel. À la différence de la France, la pratique helvétique de cette discipline ne débute donc pas sous une impulsion étatique et l'Etat n'est que peu impliqué dans son développement.

Aujourd'hui, plusieurs formations permettent à l'IE de gagner du terrain et certaines structures, notamment Swisssintell (Association Suisse en Veille Stratégique et Intelligence Economique), ont pour objectif de faire connaître cette matière. Mais malgré ce travail de sensibilisation, l'IE reste un domaine très peu connu du grand public et des chefs d'entreprises suisses, tout comme dans l'Hexagone d'ailleurs. Ajoutons que, lorsqu'elle n'est pas ignorée, on l'assimile souvent à l'espionnage industriel, une méconnaissance qui n'est pas pour faciliter sa démocratisation.

## La veille technologique et scientifique au service de l'écosystème fédéral de la cyberdéfense

Kilian Cacho, Base d'aide au commandement, Cybersecurity (CYS), Armée Suisse  
Dr. Alain Merrimod, Cyber-Defence Campus, armassuisse Sciences et technologies S+T  
Amina Bouslemi, Swisssintell

Ces dernières années, on a pu observer une évolution constante des cybermenaces. Elles se développent de manière exponentielle au développement des nouvelles technologies, qui apportent des risques mais également des opportunités. Les attaques sont toujours plus sophistiquées et impliquent désormais de l'intelligence artificielle, ainsi que des techniques de social engineering toujours plus poussées. En fin de compte, l'attaquant a presque toujours une longueur d'avance sur le défenseur, qui est constamment sous la pression d'une nouvelle attaque ou d'un nouveau mode de fonctionnement. Les équipes de sécurité sont très souvent en mode réactif, dépendantes des actions des attaquants avant de pouvoir prendre des mesures. En effet, une approche aléatoire (prête pour tous les dangers) impliquerait des coûts beaucoup trop élevés pour les organisations et les États.

### SWISSINTELL

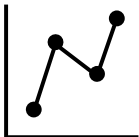
RMS+ N° 6 - 2018

Swisssintell organise quatre événements par année au Geneva Center for Security Policy (GCSP). Plus d'information sur : <https://swisssintell.org>

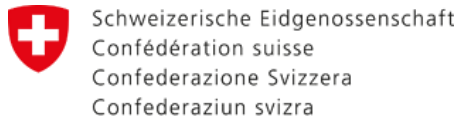
- #### swissintell en Veille Stratégique et Intelligence Economique (ASVIE)
- 1 sans but lucratif au civil. Elle a été créée en 2010 pour célébrer son 10<sup>e</sup> anniversaire, change de nom pour regrouper aujourd'hui la recherche, Competitive Intelligence (SMCS) et l'Intelligence Economique (ASVIE).
  - berwerbsanalyse und Strategieplanung (SMWP) ;
  - Association Suisse en Veille Stratégique et Intelligence Economique (ASVIE) ;
  - Club Suisse des anciens de l'Ecole de Guerre Economique (AEGE) ;
  - Club Alumni de la Formation en Intelligence Economique et Veille Stratégique – HEG Genève (IEVS).
- En 2013, Alain Merrimod a cofondé le chapitre romand (IASVIE) et en mai 2018 il est devenu le Président de l'Association Suisse en Veille Stratégique et Intelligence Economique (ASVIE).

# We help the Swiss intelligence community thrive since 2006

Channel	Statistics	Type
Events in Geneva, Zurich and Lausanne (EPFL)	> 62 events since 2006 > 40 participants per event	Total of 8 quarterly events a year
Digital platform swissintell.ch	> 30'000 views > 10'000 unique visitors > 2'500 curated articles	Google analytics Yearly statistics
Swissintell members	> 200	Active and passive
LinkedIn Group	> 392	Members
Facebook	> 531	Likes
Twitter	> 1'139	Followers
Newsletter	> 718	Subscribers



# Our current and past partnerships have always generated win-win synergies



armasuisse





# Today, we would very much appreciate your support to achieve our ambitions



Yearly sponsoring package		Silver 1'000 CHF	Gold 2000 CHF	Gold+ 3000 CHF	Platinum 5000 CHF
Customized arrangement (e.g., booth)					X
Addition to the Board Support Team					X
Partnership with the HEG for participation in courses (Bachelor and/or Master)				1	2
Long talking slot in an event or webinar				1	1
Short talking slot in an event or webinar			1	1	1
Company logo	Print material			X	X
	Post event summary			X	X
	Digital platform		X	X	X
	Newsletters	X	X	X	X
	E-ticket	X	X	X	X
Company profile on digital platform		50 words	100 words	100 words	150 words
Free entrance to event and webinars for collaborators		1	2	3	5



# Let's get in touch and grow together !

---

INFO@SWISSINTELL.ORG